



Life Collection Digital

Present

اینستا باز ، کتاب جامع شبکه اجتماعی اینستاگرام

عنوان : اینستا باز

نویسنده : رضا توکلی

ناشر : بخش دیجیتال گروه اینترنتی مجموعه زندگی

زیر نظر : سایت مجموعه زندگی

مشخصات ظاهری : فایل پی دی اف ، ۲۳ صفحه

طراح جلد و گرافیک : رضا توکلی

موضوع : اینترنت - شبکه اجتماعی - اینستاگرام

پشتیبانی : سایت مجموعه زندگی

سایت : LCBlog.in

ایمیل : LCBlog.in@gmail.com

صفحه اینستاگرام : LCBlog.in

پدید آورنده : رضا توکلی

وبلاگ شخصی : Reza98Tavakoli.blog.ir

ایمیل : Reza98.Tavakoli@gmail.com

صفحه اینستاگرام : Rezart98

توجه

به موجب ماده ۵ قانون حمایت از حقوق مولفان ، مصنفان و هنرمندان
مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای گروه اینترنتی
مجموعه زندگی محفوظ می باشد و هیچ شخص حقیقی و حقوقی
حق استفاده ، کپی برداری و ویرایش آن را ندارد .

مقدمه نویسنده

با سلام خدمت همه خوانندگان این کتاب ، در ابتدا لازم است از دوستانی که نظرات خود را در مورد کتاب های گذشته برای ما ارسال کردند تشکر فراوان بکنم . اینستا باز عنوان کتاب جدید من است ، در این کتاب سعی شده درباره تمامی موضوعات پیرامون این شبکه اجتماعی محبوب صحبت شود که در ادامه کتاب می توانید مطالعه کنید . یک نکته دیگر هم که باید عرض کنم این است که ویرایش دوم "کتاب آموزشی اندروید" به زودی منتشر خواهد شد که با تغییرات سیستم عامل جدید همخوانی دارد . لطفا نظرات و پیشنهاد های خود را با ما به اشتراک بگذارید . با تشکر ، رضا توکلی تابستان ۱۳۹۴

مقدمه ناشر

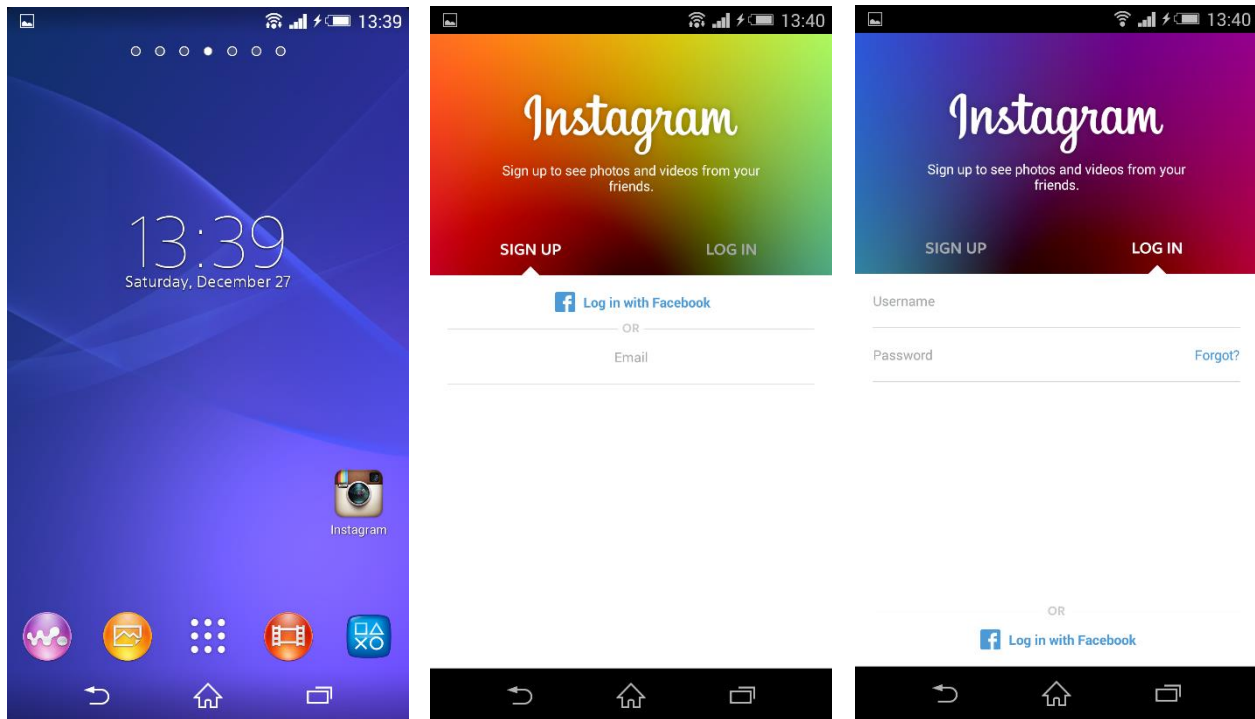
خوشحالیم که با دهمین کتاب الکترونیک مجموعه زندگی در خدمت شما هستیم . تمامی کتاب های منتشر شده در سایت مجموعه زندگی برای دانلود آماده است . از این ده کتاب دو کتاب " کتاب آموزشی اندروید ۲ " و " راهنمای خرید تبلت " به صورت دانلود با پرداخت هزینه منتشر شده و بقیه کتاب ها به طور رایگان قابل دریافت هستند . کتاب بعدی هم ویرایش دوم کتاب آموزشی اندروید است که به زودی منتشر می شود . شما را به خواندن " اینستا باز " دعوت می کنیم .

مقدمه کتاب

شبکه اجتماعی اینستاگرام در تاریخ ۱۶ اکتبر سال ۲۰۱۰ میلادی توسط کوین سیستروم و مایک کریگر راه اندازی شد . محبوبیت این شبکه اجتماعی به قدری بالا رفت که تا پایان سال ۲۰۱۴ بیش از ۳۲۰ میلیون کاربر داشت البته رشد و محبوبیت این شبکه به پای شبکه اجتماعی فید نمی رسد . در سال ۲۰۱۲ شرکت فیس بوک این شبکه را خریداری کرد و به اصطلاح مادر آن شد . در آن زمان تا کنون رشد این شبکه از خود فیس بوک بیشتر بوده است و همچنان به کاربران آن روز به روز اضافه میشود . این نرم افزار رایگان در حال حاضر برای تمامی سیستم عامل های موبایلی در دسترس است و تنها برای سیستم عامل ویندوز منتشر نشده است . نکته دیگر این است که برخلاف فیس بوک ، توئیتر ، فلیکر و ... این شبکه در ایران فیلتر نیست ولی فیلترینگ هوشمند برای اولین بار بر روی این شبکه اجرا شد . اینستاگرام در حال حاضر پذیرا بیش از یک و نیم میلیون ایرانی در خود است که در حال افزایش است . شاید اگر اینستاگرام هم همانند پیامرسان واتس آپ با گوگل قرارداد رسمی برای " نرم افزار ضروری بودن " داشت و در تمامی نسخه های اندروید گوگل به صورت پیش فرض نصب می شد ، تقریباً کاربران آن ۲ برابر الان بود . چه خوب چه بد در ادامه به بررسی این شبکه اجتماعی بزرگ خواهیم پرداخت .

آموزش راه اندازی و کار با اینستاگرام

نکته: نگارش این کتاب بر روی نسخه اندروید این نرم افزار انجام شده و ممکن است تفاوت های اندکی با نسخه های ویندوز فون و آی او اس داشته باشد. برای ساختن حساب در اینستاگرام باید ابتدا نرم افزار آن را برای سیستم عامل مورد نظر خود دانلود کنید.

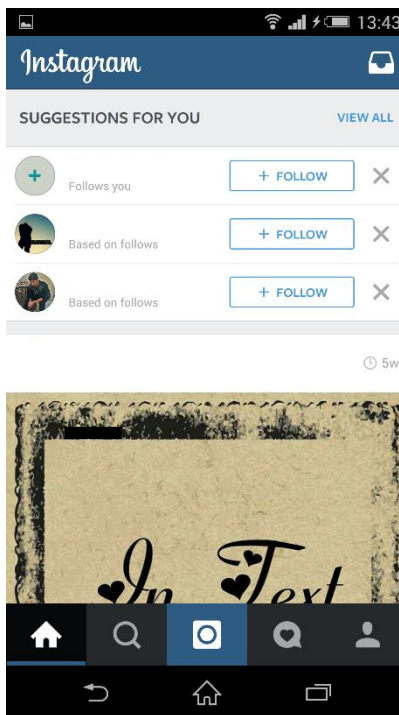
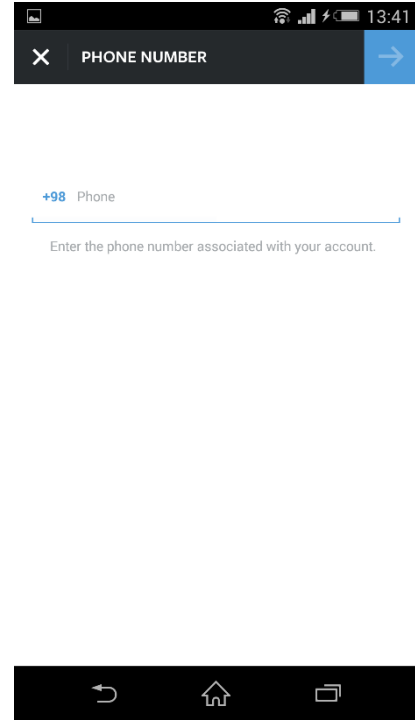
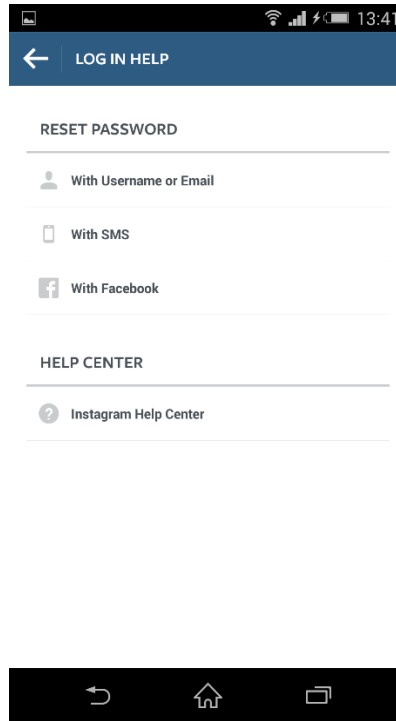
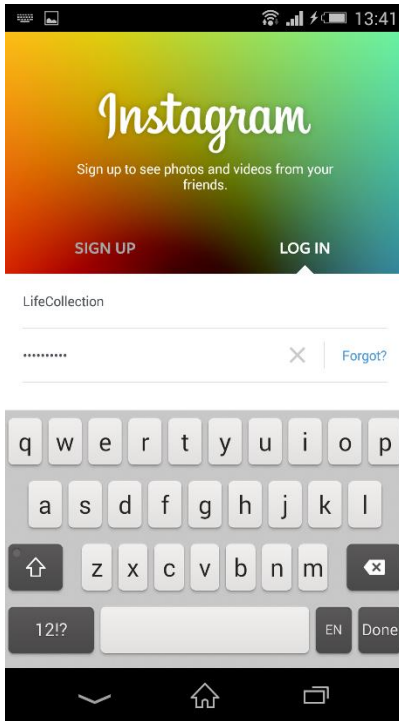


زمانی که نرم افزار را اجرا می کنید از روی قسمت **sign up** ایمیل خود را وارد کرده و وارد قسمت فرم ثبت نام شوید و یا از قسمت **Log in** وارد حساب کاربری شوید. در حال حاضر اینستاگرام برای ساخت یک حساب تاییدیه ایمیل نمی خواهد ولی در ادامه و تکمیل مشخصات پیچ به شما اخطار تایید ایمیل می دهد. پس در وارد کردن ایمیل خود دقت کنید که اشتباهی رخ ندهد. همچنین برای وارد کردن شماره موبایل هم به این مهم توجه کنید. در صورت فراموشی رمز عبور، از قسمت **Log in**، روبرو بخش وارد کردن رمز بر روی گزینه **Forget** یا همان فراموشی بزنید تا راه های بازیابی رمز برای شما نمایان شود. روش های بازیابی رمز شامل: وارد کردن ایمیل و فرستادن رمز شما به ایمیلی که در مراحل ثبت نام وارد کردید یا از طریق شماره موبایل و دریافت اس ام اس در گوشی خود و در آخر روشی که از همه ساده تر است شناسایی حساب فیس بوک شما می باشد. تنها کافیست گوشی خود را با فیس بوک از طریق نرم افزار آن سینک یا همگام سازی کنید و پس از هر مورد فراموشی رمز با زدن بر روی آن رمز جدید خود را وارد کنید.

نکته ای که نباید فراموش کنید این است که تمامی اطلاعات خود را به صورت درست و کاملا واقعی وارد کنید تا در صورت مشکل به سرعت بتوانید صفحه خود را دوباره بدست آورید.



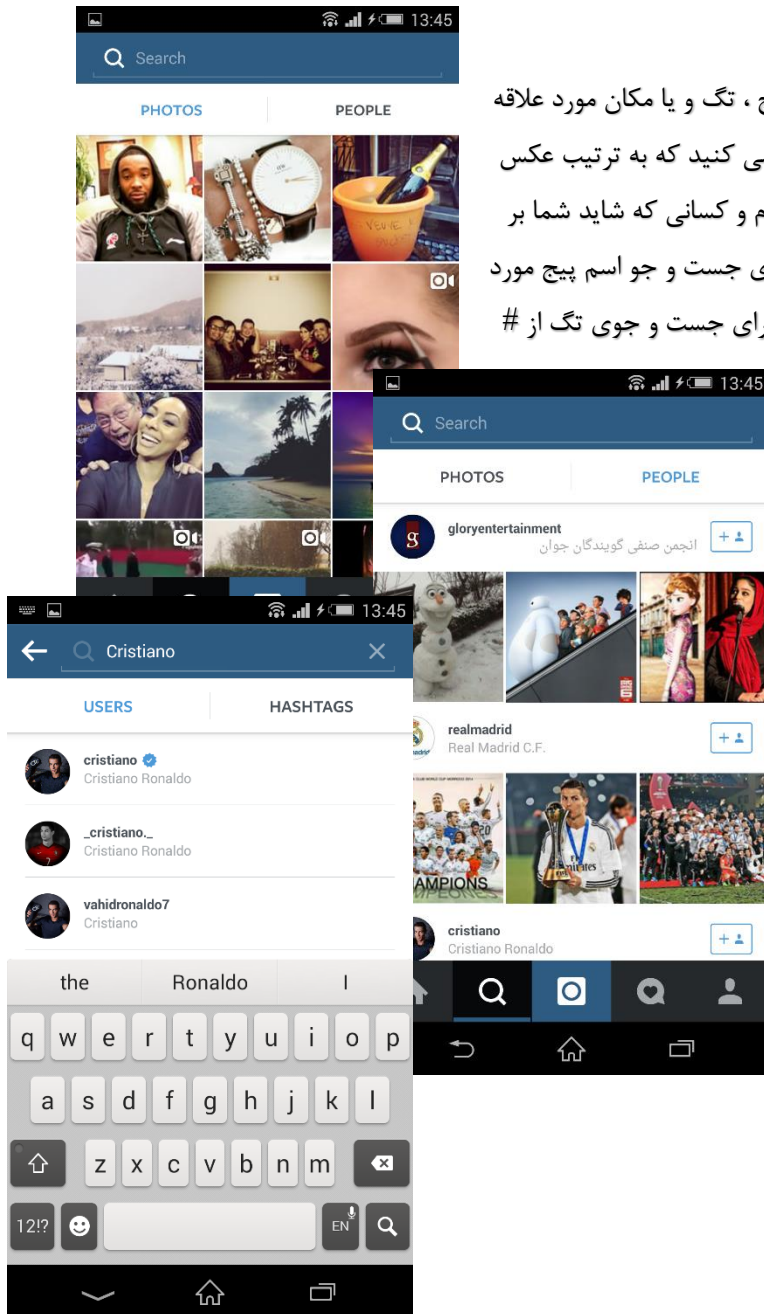
طریقه بازیابی حساب را در زیر مشاهده می کنید ...



به هر ترتیبی که شده بالاخره وارد صفحه خود در اینستاگرام می شوید

زمانی که وارد حساب کاربری خود شدید در بالا سمت چپ لوگو اینستاگرام و در سمت راست لوگو بخش دایرکت یا پیام مستقیم به یک یا چند شخص را می بینید . در قسمت پایین تر بخش **Suggestions for you** را می بینید که به معنای پیشنهاد های شما برای فالو کردن دیگران است که ممکن است بر اساس منطقه ، دوستان مشترک و یا فعالیت دیگران بر آن پیچ باشد و یا ممکن است بر اساس اشخاص معروف و صفحات رسمی پر شده باشد . اگر بر روی **View all** بزنید فهرست کامل اشخاص یا عکس های آن ها برای شما نمایان خواهد شد . این لیست به زودی با فعالیت شما در شبکه از بین می رود و دیگر روی صفحه اصلی نمایانده می شود . در ادامه هم می توانید عکس هایی که دیگران در اینستاگرام گذاشته اند را مشاهده کنید .





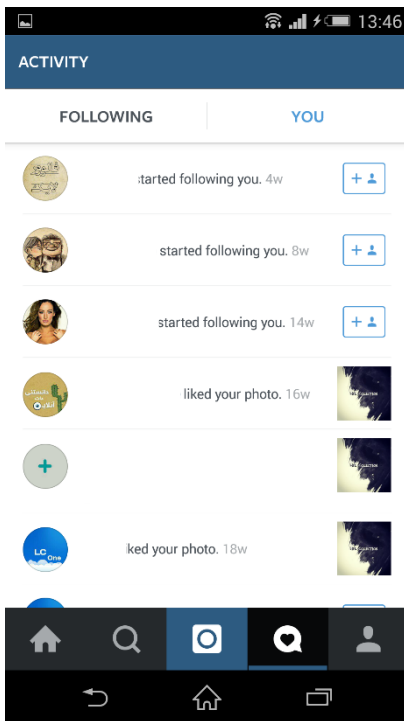
در قسمت جست و جو ، می توانید بر روی گزینه Search زده و پیچ ، تگ و یا مکان مورد علاقه خود را بیابید . در پایین دو گزینه Photo و People را مشاهده می کنید که به ترتیب عکس های لایک شده و یا گذاشته شده دوستان مشترک شما در اینستاگرام و کسانی که شاید شما بر اساس دوستان مشترک و افراد معروف بشناسید ، در آنجا هست . برای جست و جو اسم پیچ مورد نظر باید دقیقاً آدرس پیچ را بنویسید . برای جست جو پیچ از @ و برای جست و جوی تگ از # استفاده نکنید و خود کلمه یا حرف مورد نظر خود را تایپ کنید .

بعد از جست و جو پیچ مورد نظر ، مواردی برای شما نمایان می شود که می توانید آن ها را مشاهده و فالو (دنبال) کنید . وجود تیک آبی در کنار آدرس یک پیچ نشانه رسمی بودن و حقیقی بودن آن پیچ است که باعث می شود پیچ اصلی (در این جا رونالدو) این پیچ است نه پیچ های دیگری که در جست و جو مشخص شده اند .

تیک آبی رنگ برای اولین بر روی شبکه اجتماعی فیس بوک راه اندازی شد و بعد از خریداری اینستاگرام توسط فیس بوک این امکان برای اینستاگرام هم فراهم شد . البته در اینستاگرام این موضوع همچنان کامل نیست و در حال تکمیل است .

بسیاری از پیچ های افراد مشهور ایرانی در این شبکه رسمی و حقیقی هستند ولی هنوز برجسب تیک آبی نخورده اند ولی این نشانه تقلبی بودن پیچ نیست ، کافی است به فالوور های زیاد آن شخص توجه کنید و متوجه شوید که پیچ اصلی فرد مورد نظر است (فعال) .





قسمت بعدی بخش عکس است که فعلا از آن میگذریم. بخش بعدی قسمت Activity است که فعالیت پیج شما را نشان می دهد. این بخش از دو قسمت You و Following تشکیل شده است. قسمت اول فعالیت ها و کارهای انجام شده بر پیج شماست و قسمت بعدی فعالیت کسانی است که شما آن ها را دنبال کرده اید.

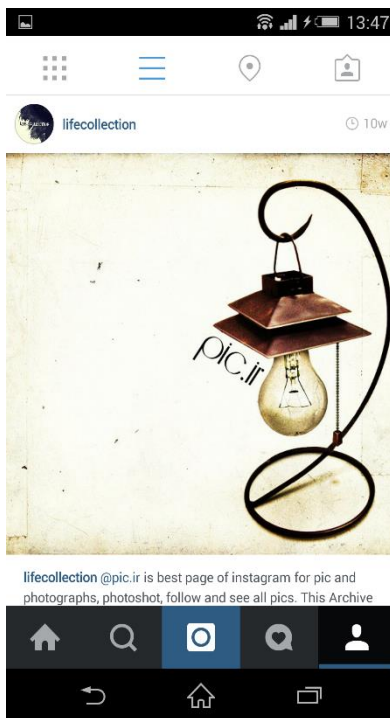
در قسمت "شما" می توانید کسانی که شما را فالو (دنبال) کرده اند، عکس های شما را لایک کرده اند و یا شما را در جایی منشن کرده باشند را ببینید. (با منشن در بخش اصطلاحات آشنا خواهید شد).

در قسمت فالووینگ (کسانی که شما آن ها را فالو کردید)، می توانید ببینید که فالووینگ های شما عکس های چه عکسی را لایک کرده و زیر پست چه کسانی کامنت گذاشته اند.

می رسیم به قسمت اصلی منو یعنی صفحه خانگی و شخصی شما که صفحه پیج شما دیده می شود. بالا سمت چپ عکس پروفایل شما که از گالری / دوربین انتخاب کرده اید را ببینید، در سمت راست سه بخش پست / فالوور / فالووینگ دیده می شود که تعداد هر کدام مشخص است. زیر آن Edit Your Profile وجود دارد که می توانید اطلاعاتی که از قبل وارد کرده اید را ویرایش و یا حذف کنید. زیر آن قسمت بخش معرفی پیج شما یا Bio (Biography) است که می توانید چند سطر از خودتان بنویسید. قسمت آبی رنگ مربوط به سایت شما است اگر سایت و یا هر لینکی دارید می توانید آن از قسمت ویرایش پروفایل اضافه یا ویرایش کنید.

قسمت دوم پیج از چهار شکل درست شده که اولی، نمایش پنجره ای عکس ها و دومی نمایش سطر عکس هاست (در این نمایش تعداد لایک و کامنت ها مشخص است). سومین بخش مکان یا Place نام دارد که مکان عکس های شما را روی نقشه گوگل نشان می دهد. در آخر اگر دوستان شما و یا حتی خود شما روی عکسی خودتان را به اصطلاح تگ کرده باشید در آن قسمت دیده میشود که Photo of You نام دارد.



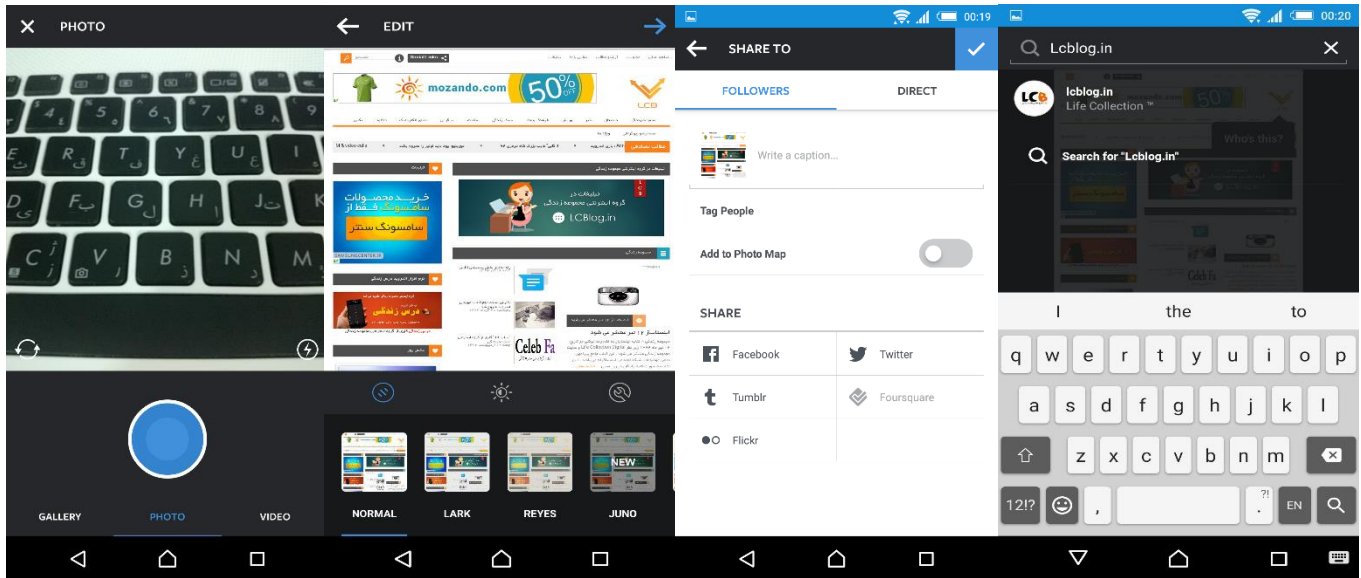


برای هر پست چند مولفه وجود دارد . بالا سمت چپ اسم و عکس پروفایل پیج ، سمت چپ زمان گذاشتن عکس ، پایین عکس تعداد لایک ها و زیر لایک قسمت کامنت . متن اولیه که هنگام گذاشتن عکس می نویسید کامنت محسوب نمی شود و با کامنت گذاشتن دیگران پایین نمی رود .



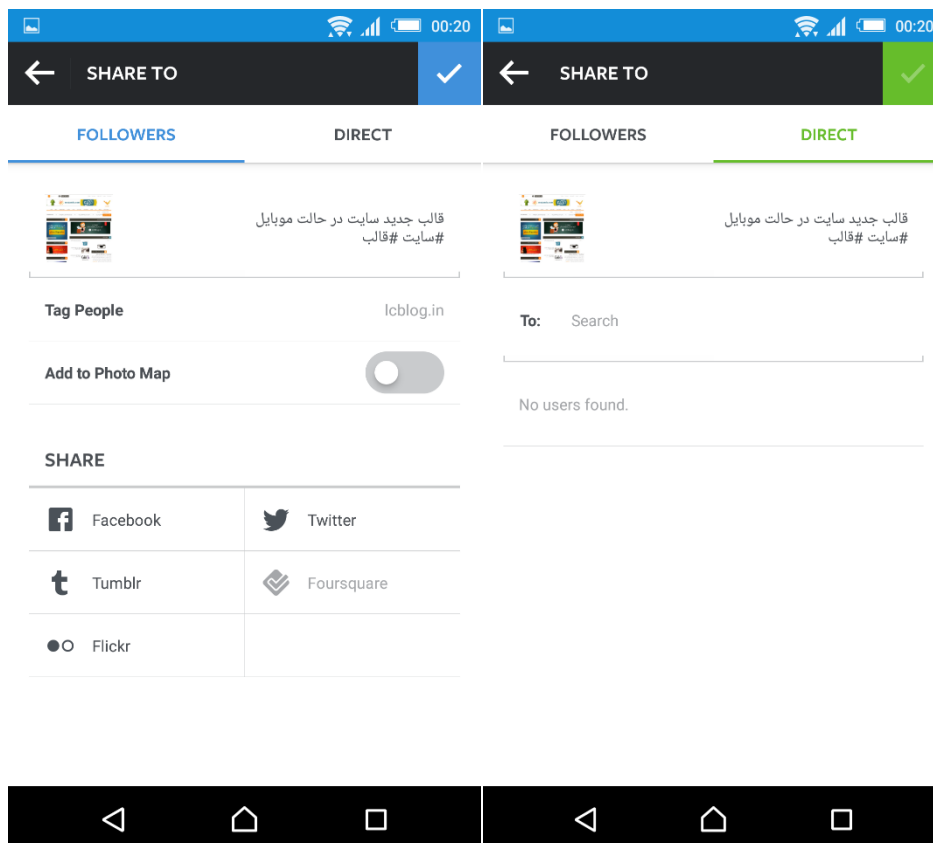
آموزش گذاشتن عکس و ویرایش آن

بین پنج منو پایینی اینستاگرام وسطی لوگو دوربین اینستاگرام است که برای گذاشتن عکس باید بر روی آن بزنید .



همان طور که در عکس ها می بینید بعد از زدن بر روی لوگو دوربین سه گزینه دیگر به نام های **Gallery** و **Photo** و **Video** می بینید که به ترتیب ، انتخاب عکس از گالری موبایل شما ، عکس فوری (عکس از دوربین) و ویدیو است . برای مثال ما بر روی گزینه انتخاب عکس از گالری زده ایم و پس از انتخاب عکس وارد بخش بعدی می شویم . در قسمت بعدی می توانید عکس را ویرایش کنید . در بخش زیرین لیست فیلتر هاست که معمولا در هر آپدیت اینستاگرام به تعداد این فیلتر ها افزوده می شود . در بالای فیلتر ها می توانید روشنایی و تنظیمات دیگری مانند تغییر زاویه روشنایی در وسط تصویر افزایش چگالی عکس و ... را تغییر دهید که کار کردن با آن بسیار ساده است . بعد از ویرایش عکس بر روی فلش آبی بالای تصویر زده و به مرحله بعدی بروید ... در قسمت بعدی باید متنی زیر عکس اضافه کنید که عملی اختیاری است . با زدن بر روی عکس هم می توانید خود را در سایز بزرگتر نگاه کنید . زیر قسمت نوشتن گزینه **Tag People** دیده می شود که می توانید دوستان خود را روی عکس به اصطلاح تگ کنید . برای مثال شما همراه با دوستانتان عکسی گرفته اید و می خواهید آن را به اشتراک بگذارید حال با گزینه تگ می توانید پیج یا صفحه دوستانتان را روی عکس مشخص کنید . ما در این جا پیج خودمان یعنی **LCBog.in** روی لوگو سایت تگ کرده ایم . زیر گزینه تگ می توانید مکانی که عکس در آنجا گرفته شده است را وارد کنید . زیر همه قسمت ها بخش دیگری به نام **Share** را می بینید که می توانید پست خود را به صورت مستقیم در شبکه های اجتماعی دیگر به اشتراک بگذارید که در ادامه بیشتر با آن آشنا خواهیم شد . اگر دقت کرده باشید تمامی این امکانات زیر بخش **Followers** است یعنی همه این تنظیمات برای فالوور های شما است و اگر می خواهد عکس را برای فرد خاصی ارسال کنید که تنها آن شخص عکس را ببیند باید بر روی گزینه **Direct** یا مستقیم بزنید . از طریق دایرکت عکس را تنها می توانید برای کسانی بفرستید که قبلا آن ها را فالو کرده باشید .





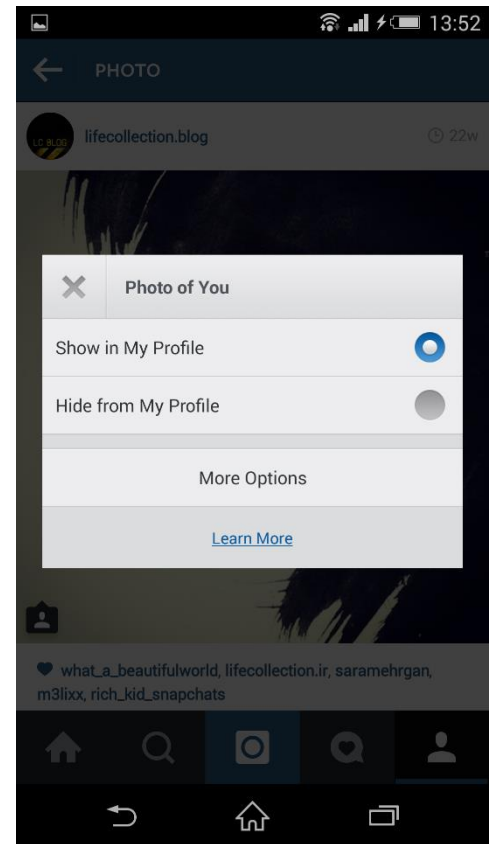
برای ارسال دایرکت باید از قسمت **To** نام (اسم پیج) شخص مورد نظر را جست و جو کنید و پس از انتخاب عکس را ارسال کنید . در ضمن پس از ارسال عکس در دایرکت می توانید زیر آن با فرد مورد نظر گفت گویی هم داشته باشید .

نکته دیگری که در عکس وجود دارد وجود **#** یا هشتگ است . بعد از هشتگ ها می توانید حرفی را بنویسید که در شبکه ثبت شود وقتی روی آن بزنید می توانید عکس های دیگری را که بقیه مردم با این هشتگ گذاشته اند را می توانید ببینید . در اصل هشتگ ها برای ارتباط میان مردم و عکس هایشان در نظر گرفته شده است که مختص به اینستاگرام هم نمی شود در همه شبکه های اجتماعی از هشتگ ها استفاده می شود .



زمانی که کسی شما را روی عکس تگ می کند می توانید با زدن بر روی تگ روی عکس وارد بخش تنظیمات تگ شوید که با دو گزینه **Show in my profile** و **Hide from my profile** روبرو می شوید که بر اساس آن گزینه اول نمایش در بخش عکس های شما (**photo of you**) است و دومی عدم نمایش در بخش عکس های شما است.

نکته دیگر منشن کردن در زیر پست است که به اشتباه بعضی ها به آن تگ می گویند . زمانی که کسی زیر پست خود اسم پیج شما را با @ می نویسند ، بقیه با زدن بر روی اسم شما مستقیماً وارد پیج شما می شوند که به این حرکت منشن کردن می گویند . حالا می تواند به صورت مستقیم در متن زیر عکس باشد (که بیشتر برای تبلیغات به کار می رود) و یا کسی شما را زیر یک پست در قسمت کامنت منشن میکند .



به پایان بخش آموزشی رسیدیم تا به اینجا یاد گرفتید که وارد اینستاگرام شده و پست بگذارید دیگران را فالو کنید و از هشتگ و منشن استفاده کنید . در بخش بعدی آموزشی تخصصی تر خواهیم داشت .



اصطلاحات رایج

F4F: مخفف عبارت Follow For Follow است که کاربرانی که از این هشتگ و یا اصطلاح استفاده می کنند از این قانون پیروی می کنند که هر کسی آن ها را فالو کرد ، آن ها هم آن را فالو می کنند .

L4L: مخفف عبارت Like For Like است یعنی اینکه لایک بکن تا من هم لایک بکنم . البته در هشتگ ها عبارت های دیگری مانند 25 Like و یا هر عددی دیده می شود که یعنی شما چند عکس من را لایک کن تا منم عکس های شما را لایک کنم .

S4S: مخفف عبارت Shout For Shout است که برای تبادل انجام می شود یعنی از صفحه کسی اسکرین شات گرفته و در پیج خود گذاشته تا همان شخص هم همین کار را انجام دهد . این کار برای تبادل فالوور ها انجام می شود .

Follow Back: همان طور که از اسمش پیداست زمانی که کسی شما را فالو کرده و شما آن را فالو نکرده اید به شما می گوید فالو بک و یا به اصطلاح بک بده ، یعنی تو هم آن را فالو کن .

Spam4Spam: بعضی ها به این مورد (C4C (Comment For Comment) هم می گویند . این روشی برای بالا بردن کامنت هاست ، شما زیر پست کسی چندین کامنت الکی (مثلا نقطه) می گذارید و او هم زیر پست شما همین عمل را انجام میدهد . بیشتر این روش به درد کسانی می خورد که ریپورت شده ان د.

Block: برای بلاک کردن کسی در اینستاگرام زمانی که در پیج آن هستید از قسمت بالا سمت چپ می توانید بر روی Block user بزنید تا بلاک شود . وقتی کسی را بلاک کنید دیگر نمی تواند پیج شما را ببیند .

Report: با ریپورت کردن کسی به اینستاگرام خطاری دادید که این شخص فعالیت غیر مجازی دارد . زمانی که تعداد ریپورت های کسی ۱,۵ برابر فالور های آن شود پیج توسط اینستاگرام بسته می شود ولی مردم با گذاشتن کامنت در پست های شخص ریپورت شده می توانند ریپورت را غیر فعال کنند . (هر کامنت سه ریپورت را از بین می برد) .

بالا بردن لایک و فالوور

مقدمه حتما شما هم بعد از کمی گشت و گذار در اینستاگرام و دیدن فالوور و لایک های دیگران به فکر این افتاده اید که ما چرا فالوور و لایک بالا نداشته باشیم ... قصه از این قرار است که داشتن فالوور و لایک در اینستاگرام به محبوبیت شما بستگی دارد مثلا زمانی که پیج یک بازیگر را مشاهده می کنید قطعا با دیدن فالوور های آن پی به محبوبیت آن بازیگر در اینستاگرام خواهید شد .
خب حالا که ما نه بازیگر هستیم نه یک فرد مشهور و معروف باید چکار کنیم !؟

فالو کردن دوستان و افراد فعال اینستاگرام اولین کاری که در اینستاگرام باید بکنید این است که دوستان و آشنایان خود را فالو کنید ، که صد در صد آن ها هم چون شما را می شناسد ، شما را فالو خواهند کرد . به این شکل فالوور های اولیه شما از دوستان و آشنایانتان تشکیل شد . افراد فعال در اینجا کسانی هستند که وقتی شما آن را ها فالو کردید آن ها هم همین عمل ار تکرار کنند (همان طور که در بخش اصطلاحات گفته شد) . اگر به دنبال چنین افرادی می گردید باید از این راه ها اقدام کنید :

(۱) زمانی کسی برای مثال ۲۴۲۰ فالوور دارد و ۲۴۷۰ نفر را فالو کرده می توانید نتیجه بگیرید پس این شخص کسی است که از قانون F4F پیروی می کند ، حال می توانید آن را فالو کرده و منتظر فالو کردن از او باشید .

(۲) استفاده از هشتگ ها فالو ، که بیشتر به صورت #F4F , #Follower , #FollowForFollow , #Follow4Follow , #Followme هستند . البته سایت ها و نرم افزار های زیادی هستند که مجموعه ای از این آرشیو تگ ها را در اختیار شما قرار می دهند تا به راحتی آن ها را کپی کرده و به فالو کردنتان برسید .

گذاشتن عکس های اختصاصی خودتان و یا عکس های کمیاب مردم همیشه به دنبال چیز های تازه می گردند و وقتی که شما عکس هایی که خودتان میگیرید را در پیج بگذارید مردم بیشتر علاقه به فالو کردن پیج شما دارند تا وقتی که والپیپر و عکس های آماده دیگران در پیج بگذارید .

فعالیت و اظهار نظر کردن در پیج های بزرگ برای مثال وقتی شما زیر پست یک خواننده معرف که فالوور زیادی دارد کامنتی بگذارید ، باعث می شود که نام شما زیر پست ثبت شده و تا زمانی که کسی دیگر کامنت نداشته شما روی صفحه اصلی کامنت ها باشید که این خود می تواند (گاهی) باعث دیده شدن و جذب فالوور باشد .

یک نکته جالب

این نکته که شاید همیشه عملی نباشد و جواب ندهد ، به گفته یکی از دوستان من است که می گفت با کنون چند بار امتحان کرده و جواب هم گرفته . پیچ افراد مشهور و معروف همیشه پر از فالوور و کاربر است که هر لحظه پست های آنان را لایک کرده و کامنت می گذارند . بعضی ها هم که پیچ های طرفداری یا به اصطلاح فن پیچ دارند برای معرفی کردن پیچ خودشان کسانی که فرد معروف را فالو می کنند را فالو می کنند . شاید یکم مفهوم جمله سخت باشد ولی با یک مثال این موضوع را شرح می دهم .

در حال حاضر که این کتاب نوشته می شود "جاستین بیبر" خواننده آمریکایی در اینستاگرام ۳۱,۶ میلیون فالوور و "سلنا گومز" خواننده و مدل آمریکایی ۳۵,۷ میلیون فالوور دارد . وقتی شما آن ها را فالو کنید اسم شما در بین این ۳۰ میلیون و ... فالوور به عنوان فالوور جدید ثبت می شود ، پس فن پیچ ها و افرادی که به دنبال دوستانی با سلیقه های مشترک می گردد شما را فالو می کنند . حالا فالو کنید آنفالو فالو کنید آنفالو (می توانید روی همه سلبریتی های معروف امتحان کنید)

باز هم می گویم این روش هیچ روش ۱۰۰٪ و (علمی!) نیست ولی ما هر بار که امتحان کردیم چندین فالوور گرفتیم

فالور هایتان را مدیریت کنید

برای مدیریت فالوور ها و فالووینگ ها باید از یک اپلیکیشن رایگان به نام InstaFollow استفاده کرد . لازم به ذکر است که این نرم افزار برای سیستم عامل های اندروید و آی او اس در دسترس است . البته برای دیدن کسانی که شما را بلاک کرده اند باید نسخه کامل این نرم افزار را خریداری کنید . بنابر مسایلی نمی توانیم تصاویری از محیط نرم افزار را برای شما نشان دهیم ولی به طور کامل آن را بررسی خواهیم کرد .

تنها بخشی که در حال حاضر می خواهیم در مورد آن صحبت کنیم ، بخش Non – Followers است . کسانی که شما آن ها را فالو کرده اید ولی آن ها شما را فالو نکرده اند در این قسمت مشخص است که می توانید آن ها را آنفالو کنید .

از آنجایی که در اینستاگرام شما بیشتر از ۷۵۰۰ نفر را نمی توانید فالو کنید لازم است که اگر می خواهید افراد بیشتری را فالو کنید ، باید کسانی که شما را فالو نکرده اند را آنفالو کنید .

همان طور که گفته شد این نرم افزار برای کسانی که از قانون F4F پیروی می کنند یک نرم افزار ایده آل است . نرم افزار های مشابه زیادی با نام های اینستافالو و ... وجود دارند که همه عمل مشابه همین نرم افزار را دارند و تفاوت چندانی ندارند .



Fake Follower

بعد از اوج گرفتن و محبوبیت شبکه اجتماعی اینستاگرام ، اینستاگرام با پدیده ای به نام فالوور و لایک قلبی طرف شد . فالوور های قلبی (فیک) دو حالت دارند :

۱) کسانی هستند که بیش تر ۹ ماه وارد پیج خود نشده اند یا کلا نرم افزار اینستاگرام را از روی گوشی پاک کرده اند . این اشخاص که به طور کلی کاربران غیر فعال نامیده می شوند امکان دارند توسط شخص یا گروهی هدایت شوند یعنی نا خواسته یک سری آدم را فالو کنند . این سیستم ها که ما و عامه ی مردم از آن اطلاعی ندارند باعث می شود که بعضی ها بتوانند فالوور های پیجی را زیاد کنند .

۲) ساخت پیج های غیر حقیقی ، کاربران بالا کاربران واقعی بودند که به پیجشان دیگر دسترسی نداشتند ولی این دسته کاربران ، کاربران هستند که وجود خارجی ندارند و توسط شخصی (احتمالا به وسیله یک نرم افزار اتوماتیک یا همچین چیزی) با اسم های متفاوت در اینستاگرام ساخته شده اند . این اکانت ها فاقد پست هستند (که البته در اواخر سال ۲۰۱۴ شاهد پیج های تقلبی بودیم که تنها یک عکس در پیج آن ها وجود داشت) و تنها فالووینگ های چشم گیری دارند ...

نکته : در پایان سال ۲۰۱۴ اینستاگرام طی پیامی از کاربران خواست که یک فعالیتی در شبکه اینستاگرام انجام دهند تا پیج آنان پاک نشود . اینستاگرام در پایان سال ۲۰۱۴ ، بیش از ۶۰ میلیون پیج را از شبکه حذف کرد که باعث کاهش چشم گیر فالوور ها در اینستاگرام شد . پیج خود اینستاگرام از ۶۴ میلیون فالوور به ۴۵ میلیون فالوور کاهش پیدا کرد .

توصیه می شود اگر دیگر پیج خود را نمی خواهید و قصد حذف کردن آن را دارید به سایت اینستاگرام مراجعه کرده و در آن جا وارد حساب کاربری خود شده و کلا پیجتان رامسدود کنید . نرم افزار هایی مشابه همین کار را انجام می دهند ولی باز پیج شما وجود دارد ولی همه عکس های شما حذف می شود ، که بهتر است از همان سایت اینستاگرام این کار را انجام دهید .

به هر حال هنوز هم فالوور های تقلبی در بسیاری از پیج ها و سایت ها به فروش می رسد که تنها در ظاهر فالوور های زیادی هستند ولی بعد از گذاشتن پست هیچکدام از آن ها نمی توانند عکس های شما را لایک کنند چون ، دیگر در اینستاگرام نیستند و اصلا وجود نداشته اند !

کسب و کار در اینستاگرام

چند سال پیش وقتی که تعداد خوانندگان روز به روز بیشتر می شد حتما این جمله را شنیده اید که می گفتند : این روزا هر کی با مامان باباش قهر می کنه میاد خواننده میشه !!! حال این قضیه بر روی اینستاگرام هم صدق می کند . بعد روی کار آمدن چندین پیج طنز در اینستاگرام ، به دلیل تازه بودن ایده مورد توجه کاربران قرار گرفت و فالوور های زیادی را گرفتند بعد از آن پیج هایی که متن های غمگین ، متن های خنده دار و جوک و یه جور چیزا می نوشتند در اینستاگرام خودنمایی کردند . این پیج ها عموما فالوور های بسیار زیادی داشتند و تا همین چند وقت هم بیشترین فالوور ها را در ایران داشتند . بعد از این جور پیج ها تلفیق عکس و متن مد شد که هنوز که هنوز است این پیج ها در حال ساخته شدن هستند .

ماجرا از این جا شروع شد که صاحبان این پیج ها توانستند از اینستاگرام پول در بیاورند . آن ها با گذاشتن تبلیغ برای پیج های دیگر برای ساعتی از آن ها پول گرفتند و این باعث تحولی در اینستاگرام شد . هدف اصلی اینستاگرام تغییر کرد و اینستاگرام پر از پیج های شبیه هم شد که تنها هدف آنان کسب درآمد بود . بد تر از این کار صاحبان این پیج ها بود که به یک پیج قانع نبودند برای توسعه درآمد های خود چندین پیج با محوریت موضوع خنده و متن درست کردند . پیج های دیگر خود را در پیج اصلیشان تبلیغ کرده و پیج های دیگرشان را هم غولی کردند! و این گونه بود که اینستاگرام منبع درآمد برای زرنگ های این کار شد . در حال حاضر که اینستاگرام بیش از ۱,۵ میلیون کاربر ایرانی دارد این پیج ها با هدف کسب درآمد مردم را بین پیج های خود می گردانند .

خوشبختانه چند ماهی هست که بازیگران ایرانی توانستند با ۱,۲ ۱,۴ میلیون و ... توپ را از زمین پیج های دیگر پس بگیرند و عنوان بزرگ ترین پیج ایرانی را مال خود کنند . تا قبل از آن این پیج ها با تبلیغات بزرگ ترین پیج ایرانی و ... کلی پول به جیب زند .

نرم افزار هایی که در اینستاگرام به کمک شما می آیند



No Crop

Android / IOS



یک برنامه کاربردی و جامع برای تغییر سایز و حجم عکس برای قرار دادن آن در شبکه اجتماعی اینستاگرام می باشد. با استفاده از این نرم افزار کاربردی می توانید عکس های خود را به صورت کامل و به صورت فول اسکرین آپلود نموده و سپس در صفحه اصلی اینستاگرام خود قرار دهید و عکس پروفایل خود را به صورت کامل مشاهده فرمایید. این برنامه از بیش از ۱۰۰ قالب و کلاژ پشتیبانی نموده که می توانید برای ویرایش تصاویر از آن ها نیز استفاده کنید. رابط کاربری این برنامه فوق العاده زیبا و شیک می باشد.



i Getter

Android / IOS



پلاگین **iGetter for Instagram Pro** به شما عزیزان کمک می کند تا به آسانی فیلم ها و عکس های خود را از شبکه اجتماعی اینستاگرام دانلود کرده و آن ها را به راحتی تماشا نمایید. علاوه بر این برنامه به شما اجازه می دهد تا ویدیوهای اینستاگرام را به صورت کاملا آنلاین مشاهده فرمایید. برای انجام این کار و شروع عملیات دانلود کافی است URL فیلم و یا عکس را در این برنامه کپی نموده و سپس دانلود عکس و فیلم را آغاز کنید. از این پس دیگر لازم نیست نگران دانلود فایل های ویدیویی و تصویری باشید. همچنین شایان توجه بوده که رابط کاربری این برنامه فوق العاده زیبا و شیک می باشد.



Pic Collage

Android / IOS



برنامه **Pic Collage** به شما امکان می دهد تا با استفاده از تصاویر، برچسب ها، متن و قاب های متنوع کلاژهای شگفت انگیزی بسازید. وقتی که نتیجه کارتان آماده شد می توانید آن را از طریق فیسبوک، توئیتر، اینستاگرام و یا ایمیل به اشتراک بگذارید. این برنامه توسط بیش از ۶۰ میلیون کاربر دانلود شده است.



No Crop Video

Android / IOS



یک برنامه ویرایش ویدیو برای اینستاگرام است که قابلیت استفاده از موسیقی را داشته و با استفاده از آن می توانید هم بر روی تصویر و هم ویدیو تغییر ایجاد کنید. این برنامه حاشیه ای سفید به دور عکس و کلیپ قرار می دهد تا در قاب اینستاگرام جا شوند.

بارکد نرم افزار های معرفی شده ، نسخه اندروید نرم افزار ها هستند





- Insta Baz , Reza Tavakoli
- 3 July 2015
- Available on LCBlog
- Free Download

